

仕様書

1. 事業名

太平洋諸島センター「WEB（ホームページ及びソーシャル・ネットワーク・サービス）を利用した広報拡大戦略事業」

2 .目的

太平洋諸島センター（PIC）は、日本と太平洋島嶼国との間の貿易・投資・観光の促進を勧めるべく、ビジネス活動支援に従事してきた。それと共に、日本における太平洋島嶼国および同国々のビジネスを広報PRしていくことは、結果として上記の目的に適うことである。今回2か年にわたりWEBを利用した広報拡大戦略に向けたPICのWEB事業改革を実施していくことは、これまで太平洋島嶼国とかかわる機会が少なかった人々（とりわけ若者層）の関心を高めることにつながるということから、ホームページ（HP）のリニューアルおよびソーシャル・ネットワーク・サービス（SNS）を利用した広報事業を実施するべく専門業者を選出することとした。

3 .業務内容

- (1) 現状のホームページのリニューアルおよびSNSと連動した形での広報活動の展開。通常におけるHPおよびSNSの管理運営業務。
- (2) フェイスブックやツイッターなどのSNSを利用した新たな太平洋島嶼国に関心を持つ層を開拓し、日本における島嶼国に関する知名度の上昇に貢献する。

4 .業務方法

- (1) PICが有する既存のHP内の情報の整理および効果的な広報ができる形でのHPのリニューアル作業
- (2) PICが有するまたは今後開始を検討しているSNSを利用した新たな島嶼国に関心を持つファン層の拡大に向けたプログラムの策定とその実施。
- (3) 通常時におけるHPおよびSNSの運営管理および問題発生時における支援事業

5 .事業会社の選定に向けた手順

- (1) 事業会社の選定方法: コンペによる事業展開に関するプレゼンテーション（公開公募）
- (2) 選定までの流れ
 - ① 公示後、締切り期間内に、事業内容に関する案をPIC担当者宛に提出してもらう。なお、本件に

ついでの詳細説明や企業側からの質疑に応える機会として、公募内容説明会を別紙の日付で実施する。

②同案をもとにPIC内に設置されたWEB検討委員会で内容を確認し、プレゼンを実施してもらう企業を選択する。(プレゼンの段階に進んだ企業に対しては締め切り日から1か月以内に連絡をするものとする。)

③指定した日時にプレゼンをお願いする企業にはPICを訪問してもらい、プレゼンの実施および内容に関する質疑応答を行う。

④プレゼンの内容などを加味した上で、実施企業を選定する。決定の際は、同会者にPIC担当者より連絡をする。

(3) 事業会社選定のためのプレゼンテーションの課題: 別紙のとおり課題を設定した上で、同課題に対する方策やアイデアの説明を含む30分のプレゼンテーション並びに質疑応答を実施した上で、PIC内に設定したWEB検討委員会のメンバー内での合議により選定

6. 事業期間

委託契約締結日から平成31年3月31日まで。(ただし、第一期(契約日から平成30年3月31日)終了後、1か月以内に第一期事業の進捗状況について説明を行う。その時点でPICに示した達成目標に至らない場合は、第2期(平成30年4月1日～平成31年3月31日)の契約を更新することはできないこととする。)

7. 留意事項

(1) 本調査を実施するに当たっては、PIC担当者と逐次協議・調整を行い、指示に従うこと。

(2) 既存のHP及びSNSのデータを整理する際は、必ずどの項目を変更するかを示し、その情報をPDFなどの形で保存できるようにしておくこと。

(3) 本件事業結果に基づき、PIC理事会による承認を得ることを条件に、平成31年4月1日以降の本件プロジェクトに対する契約を更新または条件を変更した上での事業実施のための契約継続を行うこともありうる。

8. 事業完了報告

第一期終了時(平成30年3月31日)および事業終了後(委託事業を中止したときを含む)1か月以内に、進捗状況及び成果に関する事業中間報告または事業完了報告を提出する。

(別紙)

本コンペに関する共通課題

1. ホームページの構造

(1)原則としては本センターとして必要なコンテンツは現在のホームページで使われているものに準拠すること。

(2)ただし、当センターのホームページ管理担当者から例示として出す他機関のホームページのイメージに可能な限り近い構成であることが望ましい。

(3)太平洋島嶼国地域の貿易・投資・観光の促進に向け、SNSを利用した知名度の拡散戦略を進めたいと考えています。どのようなコンテンツを利用して効果的に拡散を進めるのか具体的に示してください。

(4)その一方で、当センターではウェブサイト専従だけの人的面で十分な余裕はありません。そのためSNSやホームページを見てやってきた訪問者からの質問に迅速に応えることはかなり困難です。こうした「知名度アップのための拡散戦略」と「不特定多数のHP来訪者からの多様なコンタクトに対する迅速な対応」という二つの問題に確実に応えられるWEBサイト戦略を提示していただくことを期待しております。

2. 課題

(1)WEB事業の展開に関する課題:2017年度及び2018年度を通じた当センターのWEBを通じた広報戦略案についてのスケジュール案を示してください。大枠として以下の項目をどのタイミングで位置づけるかを、理由を述べながら説明してください

①当センターのホームページの改訂の必要性(どのくらいの期間および費用を使って改定するかについて、スケジュールを示しながら説明してください。)

②SNSを利用した広報戦略(上記①を踏まえながら、どのタイミングで、どのようなコンテンツ(Facebook、Twitter、Instagram等)を利用し、どのくらいの拡散を展開するか示してください。なお拡散の展開については量的な目標などを示すこと。)

(2)コンテンツの面での課題:以下の課題を踏まえたページ案を作成し、太平洋島嶼地域内外の国々や商品といかに差別化させながら、ホームページを訪問した者たちにインパクトを与えるようなページ案を示すことが望ましい。

①貿易コーナーの課題:太平洋諸島産のバージンココナッツオイルを日本のビジネス関係者に印象付け、取引を進めていきたいという印象を与える紹介コーナー案

②観光コーナーの課題:サモア独立国を対象とした、他の太平洋島嶼国やリゾート地域と比較しても遜色ないインパクトを与えるような紹介コーナー案

※なお、課題を行うにあたっては、PICで使用しているホームページ上の写真や図を使うことは認めます。その他の資料に関しては、各社が独自に入手するなりして、プレゼンの準備を進めてください。課題内容についての質問等は、担当の黒崎にお尋ねください。